



PREVISTA L'ESTENSIONE DEL BACINO DI APPROVVIGIONAMENTO ANCHE ALLA PUGLIA

Nuovi soci al Mercato di Vittoria

Il Mercato dei Fiori è una realtà pubblica operante a Vittoria sin dal 1981. Costruito con fondi dell'Ente di sviluppo agricolo, è stato successivamente ampliato nel 1991 raggiungendo la ragguardevole dimensione di circa 10mila mq di superficie coperta oltre altri 5mila mq di ampie tettoie esterne. A parte le dimensioni, è una realtà importante per la commercializzazione, soprattutto nei mesi invernali, della produzione floricola locale e siciliana, ma vi confluiscono anche fiori e fronde provenienti da altre regioni italiane: Campania, Lazio e Calabria. È infatti in atto un'integrazione con gli altri mercati nazionali dato che le produzioni isolate sono pressoché esclusive nel panorama nazionale nei mesi freddi (oltre che essere di migliore qualità), mentre le quantità (e anche la qualità) scemano soprattutto nei mesi estivi.

L'organizzazione

La produzione locale è mol-

to varia ma per completare l'assortimento talune specie (tra cui tutte le fronde verdi) arrivano da fuori. Può dirsi, anzi, che rispetto ai primi anni di operatività sia via via andata crescendo la quota di produzione commercializzata non propriamente locale, cioè proveniente da altre zone di produzione extraprovinciali o extraregionali. La gestione del Mercato è affidata a tre Cooperative che associano 150 produttori locali (della provincia di Ragusa e di quelle limitrofe, in particolare Caltanissetta e Catania) ed extraregionali. I conferitori sono in maggior numero nei mesi invernali ed è previsto un ulteriore ampliamento con nuovi associati della Puglia.

Gli acquirenti, a differenza di altre strutture commerciali private operanti in provincia che vendono pure ai dettaglianti, sono esclusivamente grossisti che acquistano partite consistenti con il risultato di garantire una certa stabili-



Garofano in serra nel territorio di Vittoria (Rg).

tà nei prezzi. La presenza in zona di altre strutture private e di garden center va considerato un punto di forza del territorio. In altri termini, si assiste a una competizione che è al tempo stesso un'integrazione utile tra pubblico e privato e funge anche da stimolo per una sempre maggiore qualificazione del settore, peraltro condizionato dalla situazione generale di crisi. Esistono, altresì, grosse realtà aziendali locali che spediscono direttamente i propri prodotti verso altri mercati o strutture private nazionali ed estere.

Vendita all'olandese

Al Mercato di Vittoria i prezzi vengono stabiliti con il metodo dell'asta (cosiddetto all'olandese) al rialzo: nelle mattine di mercoledì e sabato le partite vengono aggiudicate in un'apposita sala d'asta dove sono mostrati i carrelli agli acquirenti. Il mercato è comunque aperto tutti i giorni feriali durante i quali sono pos-

sibili gli acquisti sulla base dei prezzi fissati nell'ultima asta. La struttura, infatti, è dotata anche di celle frigorifere per la conservazione temporanea delle partite. La percentuale che viene trattenuta per la vendita è del 10%. Per quanto riguarda le specie commercializzate si possono elencare: garofano, rosa, gypsophila, gerbera, gladiolo, Lillium, stative, crisantemo, lisianthus, violacciocca, girasole, iris, tulipano, alstroemeria, Anthirinum, Anthurium, anemone, calla. Tra le fronde verdi disponibili si ricordano: aralia, Asparagus, aspidistria, Philodendron, monstera e Ruscus. La merce viene presentata di norma con adeguata selezione per categorie commerciali. I prezzi di vendita, come accennato, non subiscono forti oscillazioni ma, chiaramente, è nei mesi invernali che si spuntano (vedi tabella) le quotazioni più elevate.

■ **Michele Assenza**
(Esa Sopat Vittoria, Rg)

Prezzi medi di alcune specie floricole presso il Mercato dei Fiori di Vittoria (*)

Specie	gen-14	Fine aprile-inizio maggio 2014
Garofano	0,113	0,04
Gerbera	0,19	0,05
Gypsophila (mazzo da ½ kg.)	3,79	3,38
Lisianthus	0,35	0,5
Rosa (col. da cm. 70)	0,218	0,207
Stative (mazzo da 10 steli)	1,24	0,545

(*) Elaborazioni su dati forniti dal Mercato; prezzi in €/stelo se non diversamente indicato

Dai **vita** alla tua pubblicità.



Con la realtà aumentata.

Vai su App Store o Google play e scarica gratuitamente la **App Artec**.
Inquadra con il tuo dispositivo mobile l'immagine e goditi l'effetto WOW!
Chiedici come implementare l'app per i tuoi annunci sulle nostre riviste:
artec@tecnichenuove.com

Artec è un'esclusiva Tecniche Nuove.

